

## Справка по зарубежным сельскохозяйственным кластерам

Согласно классификации Европейской кластерной обсерватории, сельскохозяйственные кластеры группируются по следующим подотраслям:

- сельскохозяйственное машиностроение;
- производство сельхозпродукции (посевных культур, продукции животноводства, семян, масел и животных жиров, сахара, спирта, вина из винограда и фруктов, иных напитков)
- сельскохозяйственные технологии.

Стоит также отметить межотраслевой подход и наличие сопутствующих специализаций практически в каждом случае (т.е. нет агрокластеров в чистом виде, почти всегда это синтез направлений сельского хозяйства, зеленых технологий, наук о жизни, пищевой и медицинской промышленности, энергосбережения).

По данным Европейской кластерной обсерватории (на 2011 год), агрокластеры Европейского союза объединяли в целом 141140 фирм, с общей численностью работников 1,3 млн человек.

### **1. VEGEPOLYS, Франция (Долина Луары). <http://www.vegepolys.eu/en/our-strategy-and-our-services/innovation/some-examples-of-our-projects/>**

Кластер в области растениеводства, с 2005 года входит в перечень национальных полюсов конкурентоспособности. В 2014 году получил сертификат качества Cluster management excellence.

**Цель создания** – развитие синергии частного бизнеса, лабораторий и образовательных организаций для инновационного растениеводства.

#### **Цели деятельности:**

- производство растений с меньшими издержками при более бережном отношении к окружающей среде, здоровью человека и стремлении к биологическому разнообразию;
- продвижение растений на новые рынки.

#### **Ключевые инновационные направления:**

- выращивание растений;
- системы защиты растений;
- применение растений в здравоохранении, создании комфортной среды и городских пейзажей;
- оказание услуг в профильной инновационной сфере

#### **Данные за 2015 год:**

- число участников: 300
- первый международный кластер в области растениеводства
- 50 млн евро ежегодных инвестиций в инновационные проекты кластера
- 20 рабочих мест в рамках кластера (кластерной организации)
- 85 партнерских лабораторий;
- 40 инновационных проектов в год.

#### **Проекты кластера**

с момента создания кластера было реализовано 175 проектов, которые можно разделить на три категории:

- 1) Совместные инновационные проекты, объединяющие минимум 2 частные компании и 1 исследовательскую лабораторию и направленные на повышение конкурентоспособности партнеров (финансируются при поддержке центрального правительства и регионального фонда Земли Луары)

- 2) Академические проекты, направленные на развитие средне- и долгосрочных исследований, имеющих прикладные перспективы для участников кластера (финансируется национальным агентством научных исследований и региональным фондом Земли Луары)
- 3) Индивидуальные проекты инновационных компаний.

### Примеры проектов

#### 1. *Выращивание и исследование декоративных растений.*

Участники проекта: 6 частных компаний и 3 исследовательских центра.

Цели проекта:

- разработка новых инновационных методик выращивания декоративных растений с меньшими временными и материальными издержками;
- создание первой специализированной платформы, занимающейся вопросами выращивания декоративных растений, объединяющей усилия бизнеса и исследователей;
- разработка новых протоколов создания новых сортов декоративных растений.

Длительность проекта: 4 года (2010-2014)

Предполагаемые результаты: приобретение уникальных конкурентных преимуществ компаний-производителей декоративных растений, рост выручки от продажи патентов на новые методики выращивания растений, рост занятости и объемов продаж через 5 лет после реализации проекта.

#### 2. *NUTRIPOMME: сохранение питательных и вкусовых качеств яблок*

Участники проекта: 4 частных компаний и 3 исследовательских центра

Длительность проекта: 3 года (2006-2009)

Цель проекта: апробация инновационных методик воздействия на плоды яблок с целью сохранения питательных и вкусовых качеств в процессе переработки.

Предполагаемые результаты: 1) отбор определенных сортов яблок в зависимости от их адаптивных свойств к разным технологиям переработки; 2) получение инновационных способов изготовления и хранения яблочного сока.

## 2. **PLANT INTERCLUSTER, Франция** <http://www.vegepolys.eu/en/plant-intercluster/home/>

Национальная сеть, объединяющая четыре кластера в области инновационного растениеводства: Terralia, Qualimed, Qualitropic and VEGEPOLYS. Цель создания этого мега-кластера – объединение усилий национальных кластеров и их участников (частных компаний, учебных и исследовательских центров) для развития более глобального международного партнерства профильных кластеров.

Специализация мега-кластера – инновационное развитие растений всех видов: зерновые, семена, фрукты и овощи, декоративные растения, винодельческие культуры, растения тропических широт, лекарственные и парфюмерные растения.

PLANT INTERCLUSTER объединяет участников с компетенциями широкого спектра: инновационные методы выращивания растений, селекция семян, борьба с болезнями и вредителями, способы сохранения фруктов и овощей.

### Основные этапы работы:

- Выявление международных кластеров в сфере растениеводства (20 в 2011 году)
- Организация ежегодных собраний: Май 2011 года – Париж, Франция; июнь 2012 года – Португалия; июнь 2013 года – Марсель, Франция; май 2014 года – Аргентина; июнь 2015 – Анжер, Франция.

- Организация бизнес-миссий (Чили, Бразилия, Южная Африка...).

### Задачи мега-кластера:

- Обмен лучшими практиками в области менеджмента инноваций;

- Поиск партнеров со всего мира с комплементарными компетенциями для развития самых передовых технологий в отрасли;
- Расширение возможностей бизнеса (совместные предприятия, коммерческие проекты)

Вступление в кластерную сеть новых участников – кластеров оформляется подписанием Межкластерного соглашения о сотрудничестве, целью которого является формализация намерений по развитию сотрудничества посредством обмена информацией, участием в совместных исследовательских и бизнес-проектах.

Поддерживается со стороны французского правительства в рамках программы полюсов конкурентоспособности.

### 3. Пищевой кластер Нижней Австрии, Австрийская Республика <http://www.ecoplus.at/en/ecoplus/cluster/food/about-us>

**Цель кластера** - соединение существующих местных компетенций в области пищевого производства, технологий и продвижения на рынок

**Основные направления деятельности:**

- производство высококачественных и безопасных продуктов питания,
- внедрение инновационных методик производства,
- развитие внутреннего рынка органической продукции.

**Данные (2015 год):**

Количество участников: 104

Численность сотрудников участников кластера: 11, 7 тыс. чел.

Объем производимой продукции участниками кластера: 7 млрд евро (41 % - растениеводство, 49% - животноводство)

**Ключевые участники кластера** объединены в законченную цепочку добавленной стоимости:

- Сельскохозяйственное производство
- Переработка продуктов питания
- Оптовая и розничная торговля пищевой продукцией
- Производство оборудования для пищевой промышленности
- Упаковка и системы мониторинга качества
- Проведение исследований, лабораторных диагностик

**Управление:** региональное агентство делового развития

В составе кластера 2 профильных университета: Институт Химического инжиниринга; отделение агробиотехнологий Венского Университета природных ресурсов и наук о жизни.

### 4. FoodNetwork, Дания. <http://international.foodnetwork.dk/about-us/>

Является проектом кластерного типа, созданным при поддержке Министерства образования Дании и функционирующим в рамках программы «Сеть науки и инноваций», которая поддерживает национальные кластеры и кластерные организации в приоритетных для страны областях промышленности и торговли.

В качестве национальной платформы FoodNetwork занимается развитием малого и среднего бизнеса в пищевой отрасли.

**Участники кластера:** 6 Университетов, 4 профильных исследовательских института, 5 образовательных организаций (колледжи и пр.), 6 торговых ассоциаций (Датский Совет по пищевой промышленности и сельскому хозяйству; Конфедерация датской

промышленности; Ассоциация морепродуктов Дании и пр.), 6 объектов инновационной инфраструктуры (Агро бизнес-парк; Пищевой парк и пр.).

Функции секретариата кластера выполняет VIFU Videncenter for fødevareudvikling (Центр знаний для пищевой промышленности).

В 2014 году кластер получил Серебряный лейбл по версии European Cluster Excellence Initiative (ECEI).

## **5. Виноградный пояс озера Эри, США**

Традиционный сельскохозяйственный регион, сочетающий возможности и вызовы.

Преимущества территории:

- сильный социальный капитал;
- уникальные природные ресурсы;
- традиция виноградарства;
- возможности для экономического развития.

Предпосылки для развития современного агрокластера:

- производство упаковки
- агротуризм
- развитие МСП
- создание винной лаборатории
- винарни
- историческое наследие
- расширение кластера за счет новых направлений, не относящихся к виноградарству

**Эволюция виноградного кластера:**

- Элайя Фей впервые начинает производство вина в 1830 году;
  - развивается производство столового вина;
  - создание империи Уэлша (производство продукции из винограда);
- производством вина занимаются все больше частных компаний;
- появление смежных индустрий (ресторанный бизнес, производство продуктов питания на основе винограда (даже виноградный кетчуп!));
  - появление винарен;
  - развитие агротуризма

**Вызовы, стоявшие перед кластером:**

- стремительный отток населения в Нью-Йорк;
- закрытие головного офиса компании Уэлша (2000 год) – империи виноградного производства в регионе;
- резкие колебания цен на вино;
- гибель урожая из-за природных катаклизмов;
- усиление конкуренции со стороны штата Вашингтон.

**В регионе был организован крупномасштабный проект по спасению отрасли. Его цели:**

- работа с местным сообществом по реализации потенциала сельскохозяйственного наследия
- разработка стратегий и методик по возрождению пищевого и агропромышленного наследия и поиску территориальной идентичности
- проведение крупномасштабных общественных кампаний

- донесение идеи проекта до властей штата и национального правительства для получения дополнительного финансирования.

### **Стадии проекта по возрождению виноградарства в регионе**

- формирование инициативной группы;
- выявление стейкхолдеров
- формирование видения и разработка стратегии
- определении миссии
- создание комиссий по проектам (направления: наследие, музей, туризм/продвижение, кулинария, межотраслевое взаимодействие)
- реализация тематических проектов
- формализация
- оценка
- рост и стабильность

### **Что было сделано:**

- разработан бренд кластера
- собран архив материалов по истории виноградарства в регионе
- получили развитие новые виды сопутствующего бизнеса: продажа соков, фирменных футболок и др. атрибутики, сфера развлечений.
- инициативы, связанные с возможностями кулинарной сферы: агрорестораны, кампании по продаже продукции местного производства, кухни совместного использования, ферма для школы; разработаны новые рецепты с использованием винограда.
- организован фестиваль винограда
- проводятся винные туры;
- обучающие мероприятия (курсы сомелье);
- открыт музей винограда;
- развиваются проекты в сфере туризма
- собственное маркирование вин

### **Факторы успеха:**

- общее видение и понимание судьбы региона и отрасли;
- сильная организация и наличие лидеров на местах;
- искренняя вера в то, что совместными усилиями можно изменить будущее;
- кластерный подход (объединение производителей, переработчиков, продавцов, сферы туризма);
- энтузиазм.

## **6. Проект Всемирного Банка по развитию агрокластера в Уганде**

<http://www.vsemirnyjbank.org/projects/P145037/agriculture-cluster-development-project?lang=ru>

Цель – повышение производительности фермерского хозяйства и продвижение отдельных сельскохозяйственных товаров в специфических кластерах.

Проект состоит из нескольких частей:

1. Поддержка интенсификации фермерского производства пяти товаров: бобы, рис, кофе, маис и маниок. В рамках первой части будет реализована пилотная образовательная программа охватывающая 30 тыс. фермерских хозяйств.
2. Подготовка к инвестированию в развитие управления сельскохозяйственными водными ресурсами (ирригация рисовых плантаций);

3. Развитие рыночных связей, операции после сбора урожая, хранение и добавленная стоимость. Предполагаются техническое содействие и адресные гранты для фермеров в целях повышения компетенций в названных областях;
4. Проектный менеджмент, разработка стратегий, регулирование, использование ИКТ

Сроки реализации: 9 апреля 2015 – 31 марта 2022 гг.

Стоимость проекта: 248 млн долл США.

## **7. Цветочный кластер Нидерландов: история успеха**

Развитие цветочного кластера Нидерландов является классическим кейсом, иллюстрирующим историю успеха страны в отрасли, для развития которой было мало естественных предпосылок, благодаря специализации, участию в международной торговле, инвестициям в развитие физической инфраструктуры, а также способности противостоять новым вызовам от загрязнения почв до стремительно растущего спроса и конкуренции.

Был одним из первых кластеров, выявленных в исследовании М.Портера.

Согласно исследованию Europe innova cluster mapping, на долю Нидерландов приходится более 50% экспорта продукции цветоводства. Подъем этой традиционной для страны индустрии во много был возможен благодаря кластерному подходу.

Большинство участников голландского цветочного кластера являются членами двух мощных объединений: Голландский цветочный совет и Ассоциация голландских производителей цветов, в сферу ответственности которых входит проведение рыночных и прикладных научных исследований. Кластеру оказывают содействие ведущие голландские сельскохозяйственные университеты.

В 2002 году была создана Академия Цветоводческого Кластера в целях модернизации отрасли, повышения открытости кластера, расширения экспертного и гражданского участия, международного сотрудничества, развития межотраслевых направлений.

Факторы успеха кластерного подхода в цветоводческой отрасли Нидерландов:

- акцент на инновации, сотрудничество участников тройной спирали;
- доступ к капиталу, развитая система логистики, емкий внутренний рынок;

## **8. FEMAC – кластер сельхозтехники Каталонии**

Сельхозмашиностроение начало развиваться в регионе с 1960-х. В 1996 году группа каталонских предприятий при поддержке Регионального совета провинции Льейда и департамента промышленности и торговли правительства Каталонии начали предпринимать первые кооперационные инициативы. В 1998 году была учреждена Ассоциация производителей и экспортеров сельскохозяйственной техники, куда вошли поставщики, инженеры, торговые организации, университеты, исследовательские центры, а также правительственные агентства по поддержке малого предпринимательства. Сегодня этот кластер сельхозтехники Каталонии насчитывает более 60 членов.